

deepmood[®]



Pressemitteilung

10.07.2020

**deepmood[®] eröffnet neue Wege im
Social Media Marketing und macht das
Web ein Stück besser - frei von Hass,
Hetze und Shitstorms.**

deepmood[®]

deepmood[®] GmbH

Bahnhofstrasse 9
D - 92360 Mühldorf

Fon: +49(0) 9185 / 922 94 80
Email: hello@smood.io

Web: deepmood.io

Pressemitteilung

deepmood® | Humberg & Kasch GbR | Kelttenring 20 | 92369 Sengenthal

An die Presse

Thema

deepmood® eröffnet neue Wege im Social Media Marketing und macht das Web ein Stück besser - frei von Hass, Hetze und Shitstorms.

Datum

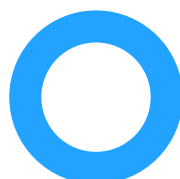
10.07.2020

deepmood® ist eine Onlineplattform, die es ihren Nutzern ermöglicht, Social Media Kommentare auf emotionaler Basis zu analysieren und redaktionell auf die Stimmung der Follower zu reagieren.

Mithilfe von künstlicher Intelligenz und fortschrittlichster, semantischer Textanalyse können Kommentare zur allgemeinen Stimmung und einzelne Emotionen analysiert werden. So kann **deepmood®** automatisiert Hass, Hetze, Mobbing und sich anbahnende Shitstorms auf Social Media Seiten erkennen. Stimmungsschwankungen und emotionale Tendenzen in Social Media Kommentaren werden auf **deepmood®** analysiert und dem Nutzer übersichtlich in Echtzeit visualisiert.

Zusätzlich agiert **deepmood®** rund um die Uhr als virtueller Wächter und schützt Social Media Profile vollautomatisch vor negativen Kommentaren, Hass und Hetze.

Seite 1



Web: deepmood.io

Fon: +49(0) 9185 / 922 94 80
Email: hello@smood.io

Bahnhofstrasse 9
D - 92360 Mühlinhausen

deepmood® GmbH

deepmood®

(Kauf-) Entscheidungen werden affektiv getroffen

Rationale Informationen, wie der Preis oder der Nutzen eines Produkts, leiten den Menschen bis zu einer Kaufentscheidung. Die finale (Kauf-) Entscheidung trifft der Mensch jedoch meist irrational.

Eine messbare, emotionale Rückmeldung von Kunden in Bezug auf ein Produkt oder eine Dienstleistung, kann so neue Möglichkeiten im Online-Marketing schaffen.

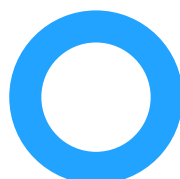
Werbekampagnen und unternehmensstrategische Maßnahmen können so noch zielgruppenorientierter durchgeführt und gesteuert werden.

Shitstorms können dem Ansehen eines Unternehmens und einer Marke erheblich schaden

Ein Shitstorm ist ein gesellschaftliches Phänomen, welches bereits durch kleinste Fehlritte verursacht werden kann. Schon mittels eines negativen Kommentars kann - durch Gruppendynamik und die geringe Hemmschwelle im Web - ein Shitstorm gestartet werden. Sollte dieser Trend in einem Post nicht erkannt werden, so kann dies langfristige und schwerwiegende Folgen haben.

deepmood® kann, anhand der automatisierten Analyse und Reaktion auf negative Kommentare, die Dynamik eines Shitstorms brechen und einen möglichen Schaden für den Nutzer verhindern.

Heutzutage werden sehr viele Supportanfragen über Social Media abgewickelt. Gerade bei negativen oder wütenden Anfragen ist eine schnelle Reaktion wichtig. Hier unterstützt **deepmood®** seine Nutzer, diese Kommentare schnell ausfindig zu machen und die Reaktionszeit zu optimieren.



365 Tage im Jahr, 7 Tage in der Woche, 24 Stunden am Tag

deepmood[®] schläft nie.

Die durch **deepmood**[®] geschützten Social Media Seiten, werden auch nach den regulären Geschäftszeiten überwacht. Dies verhindert ein böses Erwachen.

deepmood[®] benachrichtigt seine Nutzer bei Unregelmäßigkeiten oder einem vermehrten Aufkommen von Hass-Kommentaren. Durch automatisierte Prozesse, können - selbst an arbeitsfreien Tagen - Maßnahmen ergriffen werden, die die Online-Präsenz von Unternehmen und Marken in sozialen Medien stärken und Negativschlagzeilen verhindern.

Facebook, Twitter, YouTube & Co

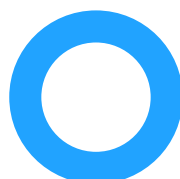
deepmood[®] unterstützt aktuell die sozialen Netzwerke Facebook, Twitter, YouTube und Instagram.

Die Weiterentwicklung und Implementierung von weiteren sozialen Netzwerken hat bereits begonnen. Zudem wird eine Schnittstelle entwickelt, welche es ermöglicht, die umfangreichen Funktionen der Plattform auch außerhalb von sozialen Netzwerken zu verwenden. So können Nutzer auch bald ihren Online-Shop, ihren Blog sowie eigene Software mit den Funktionen von **deepmood**[®] versehen.

Datenschutz und Datensicherheit

deepmood[®] ist „Made in Germany“ und wird ausschließlich auf Servern innerhalb der Europäischen Union betrieben.

Dabei sind alle Prozesse DSGVO-konform und bieten somit ein Höchstmaß an Datensicherheit für dessen Nutzer, gemäß aktuellem europäischem Standard.



deepmood® wurde entwickelt von Ferdinand Humberg und Ingo Kasch

Die beiden Gründer verfügen über jahrelange Erfahrungen in der Konzeption und Entwicklung digitaler Anwendungen.

Als Digital Natives haben sie bereits 2012 über eine Lösung, der immer häufiger auftretenden Hasskommentare in sozialen Medien, nachgedacht und Konzepte erarbeitet.

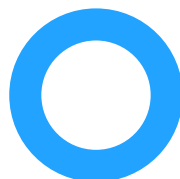
Nach mehrjähriger Entwicklungszeit startet **deepmood®** Mitte 2020.

Kontakt

Für weitere Informationen, Bildmaterial oder sonstige Anfragen wenden Sie sich bitte an **hello@deepmood.io**

Bildmaterial

Bildmaterial zu deepmood® finden Sie unter **https://deepmood.io/de_DE/press**



Einige Impressionen



Diese und viele weitere Bilder finden Sie unter:
https://deepmood.io/de_DE/press

Diese Bilder stehen, mit Angabe der Quelle, zur freien
Nutzung zur Verfügung.

